

PLATFORMA	GODZINA	TEMAT	PRELEGENCI	FORMA
ZOOM	12.00–13.00	Renewed reality w kontekście kultury	Aleksandra Trapp (infuture.institute), Aleksandra Kulińska (infuture.institute)	prelekcja z elementami interaktywnymi
ZOOM	13.00–14.00	Kultura-biznes-samorząd	Joanna Cichocka-Gula (Goyki3 Art Inkubator), Maciej Dydo (Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych), Joanna Krawiec (Wice Prezes Izby Gospodarczej Menedżerów Artystów Polskich), Tamara Kamińska (Music Export Poland) – prowadząca	debata
ZOOM	14.00–15.00	Nomadic World – How will culture operate in the future?	Charles Landry (Creative City)	wykład
ZOOM	15.00–16.00	Badania nad statusem artysty – skąd wyszliśmy i dokąd zmierzamy?	prof. dr hab. Dorota Ilczuk (SWPS Uniwersytet Społecznohumanistyczny)	wykład
ZOOM	16.00–17.00	Jak branża muzyczna może wykorzystać czas pandemii?	Marek Hojda (Music Export Poland)	prelekcja
FB	19.30–20.00	Q&A Pablopavo i Ludziki		
PlayLive.net	20.00–22.00	Koncert Pablobavo i Ludziki		

PLATFORMA	GODZINA	TEMAT	PROWADZĄCY
ZOOM	9.00-10.30	Edukacja online – e-learning jako nieunikniona przyszłość edukacji, także kulturalnej	Jowita Michalska (Digital University)
ZOOM	10.30-12.00	Jak zwiększyć swoje przychody z zagranicy?	Marek Hojda (Music Export Poland), Rafał Kownacki (ZAIKS)
ZOOM	12.00-13.30	Internetowy Golden Circle - czyli jak podchodzić do cyfryzacji kultury, żeby zyskać wiernych fanów i na tym zarobić	Adrian Hołota (Sparing Digital Consulting)
ZOOM	13.30-15.00	Personal branding artysty w Internecie	Marta Szadowiak (Projekt PR)
ZOOM	15.00-16.30	Prawne aspekty realizacji wydarzeń online	Maciej Makula (MM Lex)

Liczba miejsc na warsztaty jest ograniczona.

**Zarejestruj się na <https://cultureonlive.typeform.com/to/HMjW4NJd>**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie